

Hola,

GPRO VALPARAISO PALACE & SPA somos una entidad viva, comprometida y profesional, construida gracias al esfuerzo y compromiso de nuestro equipo humano, quienes conocen, comparten y defienden una identidad corporativa bien definida, con una visión, misión, valores y propósito que nos permiten ser, parecer y rentabilizar una posición vital que nos diferencia en el mercado.

Ser sostenible es etéreo y creemos además que, con hacer el menor daño posible no es suficiente, así como el liderazgo lo tenemos que ejercer de manera holística y en todos los aspectos que afectan a nuestra posición y actividad, convencidos de que ser un activo para el planeta es rentable, desde el ápice estratégico a la base de operaciones, allá donde operemos o impacte nuestra operación, la compañía declaramos nuestro firme compromiso con nuestro Plan Estratégico Regenerativo Competitivo (PERC), el cual parte de la premisa contrastable de que, con una correcta aplicación, si a **GPRO VALPARAISO PALACE & SPA** le va bien, al territorio y comunidad sobre la que impacta su actividad, le va mejor.

¿Buscar ser un activo para el planeta significa que no generamos impactos negativos? No, significa que mientras trabajamos por conocer de forma decidida los datos sobre nuestros impactos negativos para medirlos y hacer un plan de reducción, mitigación y compensación de los mismos, también nos esforzamos por conocer, potenciar y maximizar el resultado de nuestros impactos positivos.

Nuestra sostenibilidad no se basa en un deseo buenista, ni se limita a “abrazar árboles”, aunque el medio ambiente, incluida la lucha contra la preservación y el apoyo a la reforestación son elementos clave en nuestra acción responsable.

Nuestro PERC se estructura en 5 esferas:

Buen Gobierno. Fija nuestra posición sobre cómo hacemos empresa, sobre cómo hacemos negocio, así como influye y vigila cómo se construye el equipo, su desempeño, cómo se crean las relaciones con nuestros Grupos de interés o cómo decidimos plantear nuestro modelo de Gobernanza con las distintas administraciones públicas.

Economía. El egocentrismo corporativo es una de las premisas de la estrategia, y, utilizando éste como pilar de funcionamiento, la compañía nace y se desarrolla con la obligación de ser rentable, de generar relaciones con retorno económico positivo, a través del cual responder ante sus distintos grupos de interés y obligaciones adquiridas, por lo que toda acción incluida en el PERC incluye una evaluación y un plan de viabilidad y retorno económico.

Social. Parte fundamental del PERC son las personas que lo construyen, así como las personas que son impactadas por éste. Se incorpora como elemento esencial la medición de impacto social en cada acción, así como se trabaja por la inclusión, respeto y aprovechamiento de la diversidad, como las premisas de equidad y meritocracia en la relación con el equipo de GPRO VALPARAISO PALACE & SPA, haciendo extensible el compromiso a nuestra cadena de suministro.



Medioambiental. El aire, suelo, biodiversidad, y, nuestro rol en su gestión y calidad, son uno de los focos principales de nuestro PERC, trabajando por minimizar y compensar nuestros impactos negativos, mientras colaboramos activamente con nuestros Grupos de interés en la preservación del medio natural durante el desarrollo de nuestra actividad.

Cultural. Queremos ser embajadores del patrimonio cultural de los territorios donde operamos, así como apoyamos programas dedicados al aprovechamiento de la cultura como activo, fuente de riqueza y desarrollo.

Tenemos nuestro plan, ajustado a nuestra realidad, capacidad y objetivos, pero también apoyamos los planes globales, considerando como propios los 10 puntos de referencia del Pacto Mundial de Naciones Unidas y las metas de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Asumimos con motivación y responsabilidad nuestra capacidad de generar buenos resultados como propulsores de cohesión social y territorial, mientras nos encontramos en pleno proceso de transformación ecológica y social, a través de procesos que maridan lo humano y digital para conseguir los resultados esperados para la compañía, la sociedad que nos acompaña, y el planeta que nos acoge.

Seguimos.

Toni Ferrer

Director General

GPRO VALPARAISO PALACE & SPA

C/ de Francesc Vidal i Sureda, 23, 07015 Palma,
Illes Balears

<https://www.gprovalparaiso.com>



GPRO
VALPARAISO PALACE & SPA
金滿馬略卡東邑國際度假酒店

★★★★★





Reconoce a

G P R O Valparaíso Palace & SPA

Por su compromiso:

- ≈ Con el desarrollo sostenible de su territorio, la cohesión social y el modelo Regenerativo Competitivo alineado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- ≈ Con la sensibilización y la formación de su equipo como Hotel Regenerativo Competitivo.
- ≈ Con la difusión de sus compromisos y valores a través de su carta corporativa
- ≈ Con la puesta en marcha su Plan Estratégico Regenerativo Competitivo 2022.

En Madrid, a 13 de mayo de 2022

Víctor Fernández

Co-Fundador y director de Proyecto

INSCRIPCIÓ EN EL REGISTRE DE CERTIFICATS D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA D'EDIFICIS

TÈCNIC CERTIFICADOR

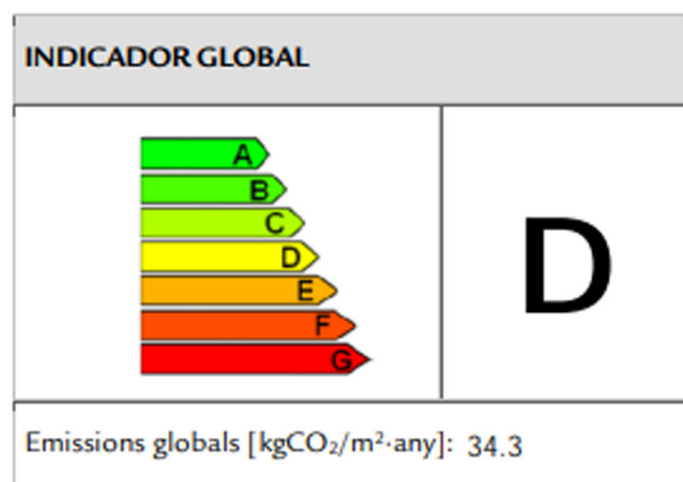
Nom: Garcia Bujalance Jose Antonio

IDENTIFICACIÓ DE L'EDIFICI

Emplaçament: CL FRANCESC VIDAL I SUREDA 23 PI:BJ 07015 PALMA [ILLES BALEARS] PALMA
07015 PALMA

Referència cadastral: 7486801DD6778E0001BG

QUALIFICACIÓ ENERGÈTICA



Número d'inscripció en el registre: 978077

D'acord amb l'article 5.6 i la disposició transitòria tercera del Reial decret 235/2013, de 5 d'abril, pel qual s'aprova el procediment bàsic per a la certificació de l'eficiència energètica dels edificis, s'estén aquest document com a justificant de la inscripció de l'edifici en el Registre habilitat, segons la declaració de dades i el certificat corresponent presentat. Aquest document és vàlid fins dia 29/10/2031

Palma, 29/10/2021

